

עולם של פלסטיק

מהו פלסטיק, מדוע העולם מכריז מאבק נגדו
ומה כדאי לעשות עכשיו?





הפלסטיק שינה את העולם

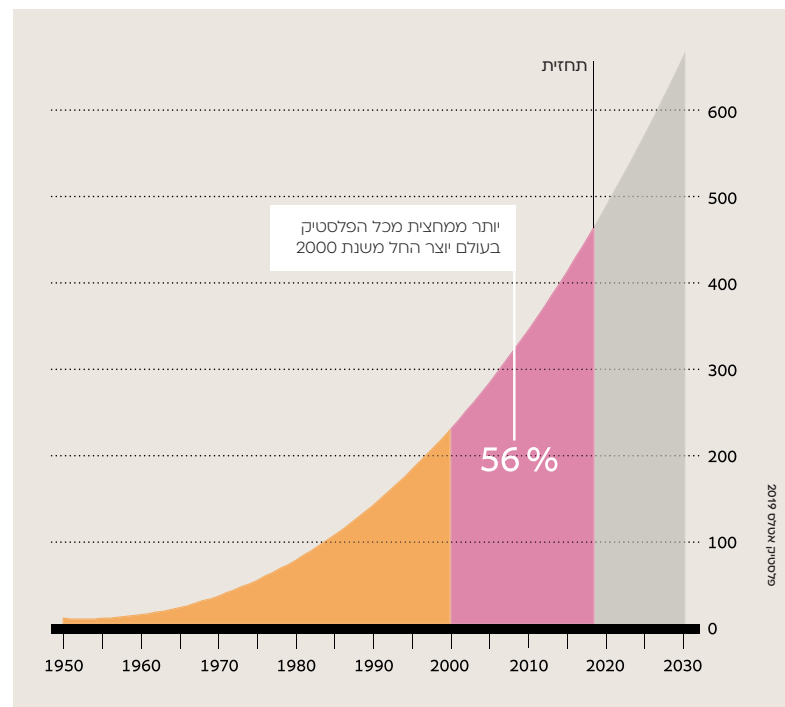


הולך ומצטנוד...

מאז 1950 יוצרו בעולם למעלה מ-9 מיליארד טון של מוצרי פלסטיק. במילים אחרות, יותר מטון מוצרים מפלסטיק לכל אדם על פני כדור הארץ! בשנים הראשונות, התייחסנו למוצרי פלסטיק כמו לחבריהם היקרים ממתכת ומזכוכית - שמרנו עליהם לאורך שנים, תיקנו אותם כשהתקלקלו. אבל בהמשך, המצאנו את רעיון ה"חד פעמי" והייצור ההמוני. חיי המוצר הלכו והתקצרו ולמרות שעדיין נדרשו משאבים רבים לייצר, לשנע ולטפל במוצר, המחירים המשיכו לרדת. הפלסטיק הפך למנוע מרכזי לצמיחה ולייצור מיליארדי מוצרים חדשים. יותר ממחצית ממוצרי הפלסטיק בעולם יוצרו רק ב-15 השנים האחרונות. 75% מכלל מוצרי הפלסטיק שיוצרו כבר נחשבים לפסולת, מרביתם, לאחר שימוש אחד בלבד. מתוכם, רק 9% עברו מיחזור, ו-12% נשרפו לשם ייצור אנרגיה.

כונב מפלסטיק

יצור עולמי של פלסטיק במיליון טונות



הפלסטיק נמצא בכל מקום. הוא עוטף את האוכל ואת המוצרים שאנו קונים, הוא נמצא בבגדים שלנו, בבניינים והוא אפילו מחליף את המתכות במכוניות שלנו. פלסטיק נמצא גם במקומות לא רצויים: במי השתייה שלנו, באוויר אותו אנו נושמים, באדמה ממנה גדל המזון שלנו ואפילו בתוך גופנו.

הפלסטיק הוא שם למשפחה גדולה מאוד של חומרים המיוצרים מחומרי הלואי של תעשיית הנפט ויש לו תכונות נהדרות! הוא זול, קל לעיצוב, גמיש ועמיד ביותר - ובעיקר, בזכותו מיליארדי בני אדם יכולים לרכוש מוצרים רבים המשפרים את נוחות החיים בעלות עממית שלא היתה אפשרית בעבר. כיצד קרה שהפלסטיק הפך לאחרונה לאויב הציבור?

הפלסטיק הוא שם למשפחה גדולה מאוד של חומרים המיוצרים מחומרי הלואי של תעשיית הנפט.





עולם חד פעמי



סיימו לאכול? כל מה שנשאר - לפח. נפל המזלג? הנה חדש. ההרגל שלנו להשתמש בחפצים באופן חד פעמי למרות שחלקם יהיו קיימים לנצח, משכיח מאיתנו את המשאבים הרבים הנדרשים לייצור שלהם. כשהקניה כל כך קלה וזולה, כשהמשלוח מגיע עד הבית וההחזרה בחינם, כשתעשיית האופנה מחליפה 24 קולקציות חדשות בשנה (במקום 4-5 קולקציות בשנה עד לפני שנים לא רבות) וכשחולצה עולה 10 שקלים, אנו מתרגלים שהכל נגיש, מידי, זול ובעיקר - חסר ערך. המחיר הזול של המוצר, שאינו משקף את עלותו האמיתית (המשאבים שהושקעו בו, העבודה, השינוע והנשים והגברים הרבים שהיו מעורבים בייצורו - ולרוב לא זכו לשכר הולם), מתאפשר בזכות ניצול והתעלמות מהנזקים הרבים. התרבות החד פעמית משפיעה עלינו בדרכים נוספות: אנו לא רק מאבדים קשר והערכה כלפי חפצים, אנו גם מאבדים כישורים, כמו יכולות לתקן ולשפץ, להשאל ולשתף. זה מתחיל מקשית או מכוס חד פעמית וממשיך גם במוצרים יקרים יותר, כמו בגדים, מכשירי חשמל, טלפונים ניידים ועוד.

הפלסטיק לא הולך לשום מקום.

עמידות הפלסטיק היא תכונה חשובה שהופכת אותו לשימושי. כשאנו מייצרים צינורות פלסטיק לתעשיית הבניה למשל, עמידותם היא תכונה מצוינת. אלא שעמידות הפלסטיק הופכת מיתרון לבעיה בסוף חיי המוצר, ובמיוחד במוצרים חד פעמיים. זמן ההתכלות של תרכובות הפלסטיק נע בין עשרות שנים (לדוגמא - שקית דקה) ל"אף פעם לא" (כוס קלקר).

אם השתמשותם היום בקשית שתייה, גם הנכדים של הנינים שלכם יוכלו להשתמש בה! הפלסטיק מצטבר באדמה, בצידי דרכים, בנהרות ובאוקיינוסים, מזהם את הטבע ומרעיל בעלי חיים ובני אדם.

/ 1

ההרגל שלנו להשתמש בחפצים באופן חד פעמי למרות שחלקם יהיו קיימים לנצח, משכיח מאיתנו את המשאבים הרבים הנדרשים לייצור שלהם.



המקור.

תעשיית הפלסטיק התפתחה מתוך תעשיית הנפט שגילתה שניתן להשתמש בחומרי הלואי של זיקוק הנפט. **גז נפט הם משאבים בעלי כמות מוגבלת, והפקתם כרוכה בתהליכי תעשייה מזהמת ובזבזנית.** בשנים האחרונות מיוצרים גם מוצרים מפלסטיק שמקורו בצמחים, אך גם תהליכים אלה מצריכים אנרגיה ומשאבים רבים, ופולטים זיהום. בנוסף תהליכים אלו דורשים שטחי גידול יקרים, הבאים על חשבון שטחים לגידול מזון או ליערות טבעיים.

זמן ההתכלות של תרכובות הפלסטיק נע בין עשרות שנים (לדוגמא - שקית דקה) ל"אף פעם לא" (כוס קלקר).



/ 3

הפלסטיק מגביר את משבר האקלים.

בשנת 2019, תעשיית הפלסטיק פלטה לאטמוספירה 850 מיליון טון גזי חממה, הגורמים לשינויי האקלים העולמיים. בקצב הזה, עד 2050 תעשיית הפלסטיק תפלוט 56 מיליארד טון גזי חממה אשר יהוו 14% מפליטות גזי החממה באטמוספירה. לשם השוואה, כל תעשיית התעופה העולמית מהווה כ-2% מכלל פליטות גזי החממה בעולם.

תעשיית הפלסטיק פולטת גזי חממה לכל אורך תהליך הייצור ועד סוף חיי המוצר - מקידוח הנפט והגז והפקתם, זיקוק החומרים הכימיים, ייצור ועיצוב, צביעה, אריזה ושינוע. יותר ויותר מדינות משתמשות בשריפת הפסולת (או "השבת אנרגיה") כפתרון לערימות הפלסטיק המצטבר - במקום מיחזור או שימוש חוזר. תהליכים אלו פולטים גזי חממה רבים וצפויים להתרחב בשנים הקרובות גם בישראל.

תעשיית הפלסטיק היא תעשיית בת של תעשיית הדלקים הפוסיליים (גז ונפט), ולכן כל עוד יש דרישה רחבה למוצרי פלסטיק, תהיה הצדקה להמשך הפעילות של תעשיות אלו, שהן הרסניות בהקשר של משבר האקלים. תעשיות הדלקים, בהתאם, מעודדות את המשך הגידול המהיר של תעשיית הפלסטיק.

האיום שמהווה הפלסטיק על האקלים העולמי

תחזית פליטות הפחמן שמקורן בייצור עולמי של פלסטיק, מאזן מקסימלי להשגת יעד ההתחממות ב-1.5 מעלות* עד שנת 2050



* ב-2015 הקהילה הבינלאומית הסכימה להגביל את ההתחממות הגלובלית מתחת ל-2 מעלות צלזיוס ולשאוף ל-1.5 מעלות צלזיוס בהשוואה לתקופה שלפני המהפכה התעשייתית.
** שווה ערך פחמן דו-חמצני (CO₂E): יחידת מידה המשמשת להשוואה ולתקנון ההשפעה של גזי חממה שונים על האקלים.

/ 4

הפלסטיק רעיל.

כל שלב בתהליך הייצור והשימוש של הפלסטיק יוצר זיהום מסוכן לבריאותנו. במוצרי הפלסטיק עצמם יש תוספים כימיים שונים כגון פתאלטים, מעכבי בעירה, תוספי צבע ועוד, העלולים לדלוף לסביבה, למזון ולמי השתיה. חלק מהחומרים ידועים או חשודים כמסרטנים ומזיקים לבריאות. אלו יוצרים הפרעות הורמונליות, פוגעים במערכת החיסון, גורמים למומים מולדים, הפרעות קשב וריכוז, פגיעה בפוריות, הפרעות למערכת הנשימה ועוד. על פי דו"ח משנת 2019 של Tearfund ו-Fauna & Flora International, **בכל חצי דקה נפטר בעולם אדם מסיבוכים של זיהום פלסטיק.**

/ 5

הייתם מוכנים לאכול את כרטיס האשראי שלכם??

לפי מחקר של ה-World Wildlife Foundation, כל אחד מאיתנו "אוכל" כחמישה גרמים של פלסטיק בשבוע (משקל כרטיס אשראי או רב קו)! בשנים האחרונות התגלה כי מוצרי הפלסטיק מתפרקים לחלקיקים קטנים המכונים מיקרו-פלסטיק, שגודלם נע ממילימטרים בודדים לחלקיקים מיקרוסקופיים. מיקרו-פלסטיק נמצא במי שתיה - במיוחד במים מינרלים הנמכרים בבקבוק (בממוצע 325 חלקיקי פלסטיק לליטר), בדגים, בדבש, בבירה ו... בגוף האדם. גם אנחנו, כמו בעלי החיים, לא מסוגלים לעכל פלסטיק והוא מצטבר בתוך הגוף. חלקיקי מיקרופלסטיק מתפקדים כמו מגנט המושך כימיקלים מזיקים. מהסעיף הקודם אנחנו כבר יודעים שזו תופעה שלא מיטיבה עם הבריאות... נכון להיום לא קיימת טכנולוגיה לסיון החלקיקים והוצאתם מהמים, הקרקע והאוויר.

/ 6

ההשפעה על הטבע.

הפלסטיק מצטבר כפסולת במטמנות במקרה הטוב ובטבע במקרה הרע, שם הוא פוגע בבעלי חיים המסתבכים בפסולת או בולעים אותה. בקצב הנוכחי, על פי קרן אלן מנק'ארטור, עד שנת 2050 יהיה בים יותר פלסטיק מדגים. **מאה אלף יונקים ימיים - ביניהם דולפינים, לווייתנים, כלבי ים ואחרים - מתים כתוצאה מחנק מפלסטיק מידי שנה. גם בעלי חיים ביבשה מסתבכים בפלסטיק, נחנקים לאחר שאוכלים ממנו בטעות וסובלים מהזיהום.** 8-10 טונות של פלסטיק מגיעים מדי שנה לים ולאוקיינוסים, אך ריכוז חלקיקי פלסטיק באדמה נמצא גבוה פי 4 עד פי 23!

מוצרי הפלסטיק מתפרקים לחלקיקים קטנים המכונים מיקרו-פלסטיק, שגודלם נע ממילימטרים בודדים לחלקיקים מיקרוסקופיים.





פלסטיק ונריאות האישה



רעלים המצויים בפלסטיק משפיעים באופן שונה על גברים ונשים. זאת משום שגברים לרוב חשופות יותר למוצרי פלסטיק ומשום שהגוף הנשי מכיל יותר שומן, אשר אוגר וממס חומרים כימיים שונים. גוף האישה רגיש במיוחד לרעלים בשלבי ההתבגרות, ההריון, ההנקה והמחזור החודשי. בזמן ההריון, העובר עלול להיחשף לרעלים שמקורם בפלסטיק, הגורמים לשיבושים בכל שלבי ההתפתחות העוברית. מקור מרכזי לתרכובות פלסטיק הוא מוצרי היגיינה נשית, תחבושות היגייניות וטמפונים. בארה"ב אישה עשויה להשתמש במהלך חייה בכ-15,000 טמפונים, המכילים לעיתים תרכובות פלסטיק מזיקות, כגון בי-ספנול A ו-B. מוצרים אלה מסיימים את חייהם במטמנות או מקורות מים ועלולים לזהם את הקרקע והמים סביבם. יש כיום חלופות של מוצרים מפוקחים מכותנה אורגנית, או מוצרים לשימוש רב פעמי.

מקור מרכזי נוסף למיקרו-פלסטיק ותרכובות מזהמות הפוגע בעיקר בנשים, הוא מוצרי קוסמטיקה. חלק מהמוצרים מכילים תרכובות שהשפעתן מזיקה או לא ידועה, וחלקם אף מכילים מיקרו-פלסטיק באופן מודע, למשל: לק ציפורניים ותכשירי איפור המכילים "נצנצים", קרמים ותכשירים לניקוי העור המכילים כדוריות "פילינג", צלליות עיניים בעלות גוון מתכתי ונוצץ ועוד. המקור השלישי אליו נשים חשופות לרוב יותר מאשר גברים, הוא מוצרי ניקוי, אשר חלקם מכילים מיקרופלסטיק או נגזרות שונות של פלסטיק, למשל באמצעות כדוריות ריח. כיום ניתן למצוא מוצרים ידידותיים לסביבה מחומרים אורגניים ומתכלים, שאינם מכילים פלסטיק.

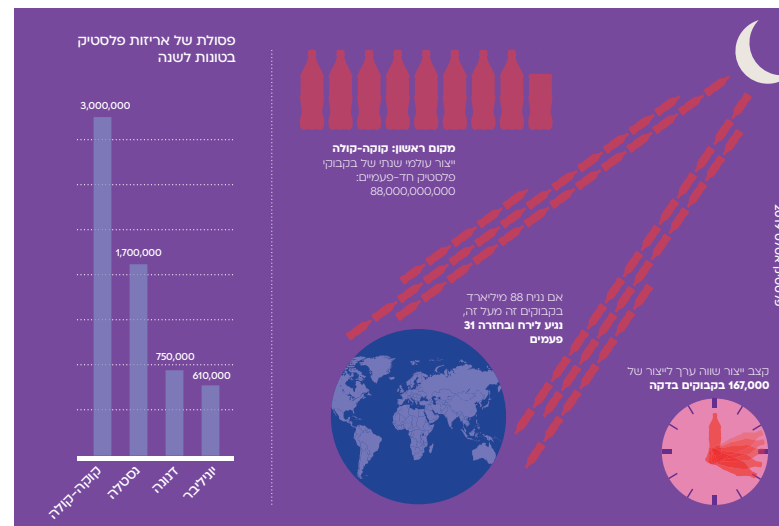
גוף האישה רגיש במיוחד לרעלים בשלבי ההתבגרות, ההריון, ההנקה והמחזור החודשי.



המיחזור לא יפתור את הבעיה.

מיחזור הוא תהליך תעשייתי לכל דבר אשר דורש אנרגיה ומשאבים רבים ויוצר זיהום. כיום, רק חלק קטן ממוצרי הפלסטיק ניתנים למיחזור. לרוב תוצר המיחזור יורד באיכותו מהמקור, ואין לו ביקוש רחב. כמו כן, תעשיית הפלסטיק היא בין ענפי התעשייה המתרחבים בקצב המהיר ביותר בעולם, והיא ממשיכה לגדול מדי שנה. כיום, כ-400 מיליון טון פלסטיק מיוצר בעולם מידי שנה. עד 2025, הייצור צפוי לגדול ל-600 מיליון טון בשנה! תעשיית המיחזור אינה מסוגלת לקלוט כמויות אלה - גם אם תיאורטית ניתן היה למחזר כל פלסטיק. לכן, מיחזור לבדו אינו פתרון מספק לבעיה. נדרשת חשיבה אחרת ומעבר לכלכלה מעגלית אשר נמנעת מייצור של פסולת ומציעה מגוון של פתרונות לשימוש חוזר, פירוק והרכבה של מוצרים, או מעבר לשירות במקום קניית מוצר.

ערימות האשפה של יצרניות מוצרי הצריכה הגדולות ביותר



ב-2019 קולומביה פרסמה לראשונה, יחד עם 31 חברות נוספות, את נתוני הפלסטיק שלה. המידע מראה את כמות הפסולת המופקת על ידי מספר קטן יחסית של חברות.

במשך שנים רבות תעשיית הפלסטיק מתחמקת מלקיחת אחריות על זיהום הפלסטיק ומשקיעה סכומים אדירים בקמפיינים שמטרתם להעביר את האחריות על הבעיה לציבור, למשל על ידי קריאה לציבור למחזר, בעוד שמרבית המוצרים אינם ניתנים למיחזור. התעשייה משקיעה סכומי עתק גם במימון לוביסטים לעצירה של יוזמות חקיקה שונות להעברת את האחריות לטיפול בפסולת ליצרנים. חברת קוקה קולה לבדה, מייצרת בעולם 167 אלף בקבוקי פלסטיק חד פעמיים בכל דקה - 88 מיליארד בקבוקים בשנה! רק חלק קטן מהם עוברים מיחזור. אך החברה אינה לוקחת אחריות על האיסוף שלהם ועל חיזוק התשתיות במדינות לאיסוף ולמיחזור, אלא יוצאת בקמפיינים שיווקיים לעידוד המכירות תוך קריאה לצרכנים להיות אחראים על המיחזור.



תמונת המצב בישראל



בממוצע, כל תושב/ת בישראל מייצרת/ת כמעט שני קילו של פסולת מידי יום, פי 3 מאזרח/ית ממוצע/ת באירופה. הפלסטיק מהווה לפחות 20% מהפסולת: אריזות מזון, כוסות וסכו"ם חד פעמיים, שקיות שונות, חיתולים, מגבונים, בדלי סיגריות (כן, כן, פילטר הסיגרית עשוי פלסטיק ואינו מתכלה!!)

הישראלים הם שיאנים בצריכת כלים חד פעמיים לנפש ורוכשים כ-9.5 מיליארד כלים חד פעמיים, כחצי מהם כוסות חד פעמיות, בשנה¹. המוצרים זולים ונגישים כל-כך, עד שהשימוש בהם לעיתים מחליף את הכלים הרגילים בשימוש שגרתי.

גם השכונה שלנו לא תורמת: באזור הים התיכון מיוצרת עשירית מכלל פסולת הפלסטיק העולמית. כ-34 אלף בקבוקי פלסטיק מגיעים לים התיכון בכל דקה! חלק גדול מהפסולת הזו מגיע אלינו לחופי ישראל, כאשר 90% ממנה הוא פלסטיק, ויותר מחצי ממנה היא כלים חד פעמיים.

80% מהפסולת בישראל כיום עדיין מגיע למטמנות, שם היא רחוקה מהעין אבל עדיין יוצרת נזקים ותופסת שטחים יקרים. בשנת 2019 נסגר מפעל מיחזור הפלסטיק המרכזי בישראל למיחזור פוליאתילן (בקבוקי שתיה גדולים מפלסטיק), ועל כן מרבית פסולת הפלסטיק הנאספת למיחזור מיוצאת למדינות אחרות, שם אין פיקוח אמיתי על גורלה. לכן נדרשים פתרונות רחבים ואסטרטגיים, שאינם נשענים על מיחזור כפתרון יחיד. **בעיקר, צריך להפחית את השימוש בפלסטיק, במיוחד בפלסטיק חד פעמי.**

1. על פי דיווחות רכש מחברת סטורנקסט, 2020.

השינוי נוד נא



בשנים האחרונות העולם הכריז מאבק נגד ההתמכרות לפלסטיק. הדרך עוד ארוכה והביקוש למוצרי הפלסטיק ממשיך לעלות מידי שנה, אך סימני השינוי כבר פה:

מדינות וערים רבות אימצו חקיקה להגבלת שימוש ומכירה של פלסטיק.

ביניהן: קנדה, הודו, האיחוד האירופי, קניה, מאלזיה, רואנדה והערים: סן פרנסיסקו, ניו-יורק, מקסיקו סיטי ונוספות;

400 תאגידים גדולים התחייבו ביוזמת קרן אלן מק'ארטור לפתח פתרונות שונים לפלסטיק - מוצרים ללא אריזה כלל, חומרים הניתנים למיחזור במאה אחוזים, פיתוח אריזות לשימוש רב פעמי ועוד;

שורת רשויות מקומיות בישראל הודיעו - בלחץ התארגנויות של הורים וילדים - על הוצאת כלים חד פעמיים משימוש במערכת החינוך, ביניהן: הרצליה, חולון, הוד השרון, תל אביב-יפו, ראשון לציון, חיפה ופרדס חנה.

עשרות עסקי מזון שונים בישראל הודיעו במהלך השנה האחרונה על הפחתת השימוש בקשיות או מעבר לקשיות שתיה מינימום או מנייר. בלחץ צרכנים, עוד ועוד עסקים מציעים תחליפים ידידותיים לסביבה במקום החד פעמיים. **יש לזכור שהתחליף הידידותי ביותר הוא ללא קשית כלל!** ככל שמודעות הציבור והדרישה עולות, כך יותר עסקים מוכנים להשקיע ולהציע חלופות.

עובדים במאות חברות הייטק בישראל יוזמים מהלכים להפסקת שימוש בכלים חד פעמיים במשרדים ומובילים יוזמות שונות להקטנת הזיהום במקומות העבודה שלהם.

תנועת "אפס פסולת" הולכת ומתרחבת, וכוללת אלפי אנשים - גם בישראל - המאמצים הרגלים שהופכים את חייהם לבריאם יותר עבורם ועבור הסביבה, תוך הפחתת האשפה שהם יוצרים. ארגונים כמו Break Free from Plastic, קבוצת אפס פסולת ישראל והקואליציה למניעת זיהום הפלסטיק בישראל הולכים וצוברים תאוצה.

הצטרפו גם אתם לשינוי!



מה אנחנו יכולים לעשות - נד היום?

לכולנו, נשים וגברים כאחד, יש תפקיד מרכזי בשינוי הנדרש לכלכלה בריאה יותר לנו ולסביבה ולמעבר למוצרים מקיימים. כאמהות ואבות, מחנכים/ות ואזרחים/יות נוכל לפעול להעלאת המודעות לנושא, לחינוך הדור הצעיר ויוצרי הכח הצרכני. בצעדים שלנו נוכל ליצור שינוי משמעותי.



לעבור לשימוש בכלים רב פעמיים - סכו"ם, כוסות, צלחות, בקבוקי מים

לשימוש חוזר ועוד - חוסכים המון פסולת וגם בריאים יותר.
ליותר או לטרב - האם אתם באמת צריכים קשית, שקית, או מכסה פלסטיק? בפעם הבאה בקשו "בלי קשית בבקשה". הסביבה תודה לכם.
להביא אתכם כוס רב פעמית לבית הקפה, לעודד בתי עסק המקנים הנחה על שימוש בכוס רב פעמית to go.
לבקש - מזמינים משלוח? אל תשכחו לבקש בלי סכו"ם חד פעמי ואולי גם בלי הרטבים אם לא תשתמשו בהם;
להעניק מתנה - לארוז פרחים ומתנות לאירועים ובחגים בנייר עטיפה ובחוטמים טבעיים, במקום בצלופן.

להיזהר ממוצרים חד פעמיים שמתחפשים למוצרים ידידותיים לסביבה,

אך אינם כאלה! מוצרים חד"פ הנמכרים כ"מתכלים" - זיכור שעליהם להגיע לקומפוסט בסוף השימוש (לפח החום), וודאו שיש על האריזה תקן מוכר לפלסטיק מתכלה. מוצרים חד"פ "ממקור צמחי" (BioBased) אמנם עדיפים על פני מוצרים מנפט, אך השימוש בהם זהה לשימוש בכל מוצר חד פעמי או אריזה אחרת. חפשו מידע אודות אחוז המקורות המתחדשים במוצר: ככל שהוא גבוה יותר, כך המוצר סביבתי יותר.



לקנות בחוכמה רק מה שבאמת צריכים... העדיפו מוצרים רב פעמיים, איכותיים, עם אחריות ארוכה יותר, שניתנים לתיקון ובאמת יישמשו אתכם.

לצמצם שימוש בבלונים, ולעולם לא להפריח אותם לשמיים משום שהם ייסחפו לים או לטבע ושם יפגעו בבעלי חיים.

לקנות בחוכמה רק מה שבאמת צריכים... העדיפו מוצרים רב פעמיים, איכותיים, עם אחריות ארוכה יותר, שניתנים לתיקון ובאמת יישמשו אתכם.

להעדיף יצרנים המתחשבים בבריאות האדם והסביבה, המפרסמים נתונים על שרשרת האספקה שלהם ועל המדיניות שלהם לטובת הסביבה.

לדבר! עם העובדים והבעלים של בית הקפה, הפלאפל, הפיצה המקומית ועסקים נוספים ולבקש מהם להפחית שימוש בקשיות, כוסות חד פעמיות, סכו"ם ועוד;

לעודד עסקים אחראים - העדיפו עסקים שעושים מאמצים להפחית את הנזק לסביבה, שמפחיתים שימוש באריזות, ובכלים חד פעמיים, ושמציעים הנחה למשתמשים בכוסות רב פעמיות ועוד;

לשתף בני משפחה וחברים בנושא הנזקים של הפלסטיק, להציע להם לעבור לכלים טובים ובריאים יותר להתנסות ביחד באתגר "חודש חופשי מפלסטיק".



רוצים לדעת עוד? קישורים שימושיים:

- Plastic Atlas

Heinrich Boell Foundation and the Break Free From Plastic Alliance
<https://www.boell.de/en/plasticatlas>

עמוד הקואליציה למניעת זיהום הפלסטיק בישראל:

<https://www.facebook.com/IPPPCoalition/?referrer=whatsapp>

קבוצת אפס פסולת ישראל:

<https://www.facebook.com/groups/1804453216489891>

קבוצת ירוק בהייטק:

<https://www.facebook.com/groups/386597828636556>

עמותת צלול- עמוד פלסטיק:

<https://zalul.org.il/plastic>

אדם טבע ודין - פלסטיק:

<https://www.adamteva.org.il/tag/plastic>

חפשו מאמרים בנושא פלסטיק באתר מכון דוידסון:

<https://davidson.weizmann.ac.il>

קודיטים -

כתיבה: מאיה מילרד גבעון, The Natural Step ישראל

קונספט ועריכה: אלישבע גלעד, The Heinrich Boell Stiftung, Tel Aviv

דפוס: Ecoprint

תודה מיוחדת לחברות הקואליציה למניעת זיהום הפלסטיק בישראל

על הערותיהם ליצירת מסמך זה.

תודה רבה לענת שטיין, מנהלת המשרד בקרן היינריך בל

על הסיוע לכל אורך הדרך.

מודפס על 100% נייר אקולוגי.

להזמנות והורדות של החוברת "עולם של פלסטיק": il.boell.org

חוברת זו מבוססת על ה-Plastic Atlas:

Facts and figures about the world of synthetic polymers, 2019



מה המתשלה צדינה לעשות?



לאמץ את המדיניות של האיחוד האירופי להפחתת השימוש בפלסטיק בישראל,

כולל הפסקת השימוש בשורת מוצרים חד פעמיים לא הכרחיים.

ליצור מדיניות אסטרטגית להפחתת פסולת במקור בישראל,

כולל תמריצים למשקי בית ולמגזר העסקי להפחתת השימוש בפלסטיק ולמיחזור.

להשקיע במתקני קצה למיחזור מקומי של תרכובות הפלסטיק הנפוצות.

להשקיע במתקני קצה לטיפול בפסולת שאינה ניתנת למיחזור, על מנת

להפיק דשן, גז וחשמל.

לעודד חדשנות מקומית ולהשקיע בפתרונות לתחליפי פלסטיק, לשימוש חוזר

בפלסטיק ומיחזור.

להקל על הציבור שרוצה לעשות טוב לייצר בהירות ושקיפות: מה ניתן למחזר

והיכן, ומה לא.

לסייע לרשויות המקומיות להקים ולנהל תשתית יעילה ונוחה להפרדת

פסולת ומיחזור.

לחייב יצרנים באחריות ארוכת טווח על המוצרים גם לאחר סוף חיי המוצר,

כדי לעודד ייצור מוצרים איכותיים לאורך זמן, תיקון ואחריות על המוצרים או תוכניות

איסוף ושימוש חוזר.

לדאוג לבריאותנו - לחייב יצרנים לפרסם בשקיפות מידע אודות חומרים המתווספים

לפלסטיק והשפעתם הבריאותית, לאסור מכירה של מוצרי פלסטיק המכילים

תוספים כימיים המוכרים או חשודים כמזיקים לבריאות, ולפרסם מידע לציבור אודות

החומרים המסוכנים והבטוחים לשימוש.

מה התעשייה צדינה לעשות?



"פחות מזיק" זה לא מספיק טוב! אנו דורשים מוצרים שאינם מאיימים

על בריאותנו או בריאות הסביבה.

להפסיק את השימוש בתרכובות פלסטיק רעילות, מתפרקות

או בלתי ניתנות למיחזור.

להפחית אריזות מיותרות!

לתכנן מוצרים במחשבה על הגילגול הבא שלהם, כך שניתן יהיה למחזר

ו/או לעשות בכל חלקיהם שימוש חוזר בקלות וללא סכנה בריאותית.

להעדיף חומרים ממוחזרים כחומרי גלם, על פני חומרי גלם חדשים.

לנהוג בשקיפות ולשתף את הציבור ביעדים שלהם בתחום הפסולת ובהתקדמות.

עולם של פלסטיק

